

CARTA DESCRIPTIVA

I. Identificadores de la asignatura		
Clave:	CIA 140095	Créditos: 8
Materia :	ESTRATEGIAS GERENCIALES	
Departamento:	Departamento de Ciencias Administrativas	
Instituto:	Instituto Ciencias Sociales y Admón.	Modalidad: Presencial
Carrera:	Administración de Empresas	
Nivel:	Principiante	Carácter: Optativa
Horas:	64 Hrs	Tipo: Curso teórico-practico
II. Ubicación		
Antecedente(s):	Principios Básicos de Admón.	Clave(s): CIA 1000
	Organización	Clave(s):CIA 1200
Consecuente(s):		
	Formulación y Evaluación Proyectos	ECO 1207
	Creación y Desarrollo Empresas	CIA 1600
	Seminario de Administración	CIA 1623
III. Antecedentes		
Conocimientos: De la administración como ciencia, y conceptualización del proceso administrativo , manejo del diseño organizacional, de controles y sistemas de información y herramientas de calidad total .		
Habilidades: Manejo de información fuentes científicas para indagar y organizar información, razonamiento lógico inductivo, manejo de lenguaje oral y escrito.		
Actitudes y valores: éticos en cuanto a la realización de trabajos, colaboración, respeto trabajo en equipo, actitud propositiva de superación personal y deseos de realizar proyectos		
IV. Propósitos generales		
Al final del curso el alumno será capaz de describir de forma exhaustiva las herramientas de análisis estratégico y la manera de emplearlas y ajustarlas al proceso administrativo de elaboración y ejecución de la estrategia, con una cobertura solida de los principales cambios en los mercados competitivos y estrategias empresariales producto de la globalización y la tecnología de internet.		
Los propósitos fundamentales del curso son:		
V. Compromisos formativos		
Conocimientos: El alumno será capaz de revisar, analizar las estrategias de administración que dentro de la planeación se diseñan y utilizarlas en la ejecución de proyectos administrativos.		

Habilidades: Integrara todos los conceptos básicos para evaluar las fuerzas y debilidades de recursos en una empresa y efectuar el análisis estratégico en diversos ramos y situaciones competitivas.
 Desarrollar la función gerencial con una perspectiva estratégica en todos los niveles de la organización en el contexto global, nacional, trasnacional y multinacional
 Deducirá a través del análisis de casos empresas que han tenido éxitos ó fracasos, vinculando e identificando situaciones clave que sustentan sus estrategias

Actitudes: Desarrollara cultura de trabajo en equipo, responsabilidad social de la organización con respecto al medio ambiente, inculcar el valor de respeto y honestidad hacia los otros.

Problemas a solucionar: A través de un proyecto específico y manejo de casos de diferentes ramos y empresas, adquirir valiosa practica para identificar y resolver problemas estratégicos que hay que atender evaluando alternativas y formular planes estratégicos de acción viables con actitud critica .

Espacio: Un salón de clases

Laboratorio: No aplicar

Población: Deseable 30 alumnos

Material de uso frecuente: Lap-top cañon , retroproyector, pizarrón marcador, borrador.

Condiciones especiales: Si es posible mesas redondas

VII. Contenidos y tiempos

Unidades temáticas	Contenidos	Actividades
Introducción	Encuadre	Introducción del curso lineamientos generales, sobre presentación de trabajos, formas de evaluar, y el propósito general del curso. Dinámica de presentación de los alumnos.
I.- Introduccion a la Administracion Estrategica	a).- Liderazgo estratégico: Manejo del proceso de elaboración de estrategias para la ventaja competitiva	a) Cuestionario en el cual se analizaran las ventajas competitivas y realizaran una dinámica para argumentar cada una de sus ventajas
	b).- Analisis externo: identificación de oportunidades y amenazas	b) Aplicación de técnica principal que se usa para analizar la competencia en un entorno industrial: aplicación del modelo de las 5 fuerzas

LA NATURALEZA DE LA VENTAJA COMPETITIVA	a) Análisis interno: Competencias distintivas, ventaja competitiva y rentabilidad	Aplicación de caso para identificar la función de la eficiencia, calidad, innovación y la capacidad de respuesta al cliente en el desarrollo y mantenimiento de la ventaja competitiva
	b).- Desarrollar la ventaja competitiva por medio de una estrategia funcional	Lectura y búsqueda e internet para investigar la forma en que una empresa puede usar estrategias funcionales para incrementar su eficiencia
ESTRATEGIAS	a).- Desarrollar Ventaja Competitiva por Medio de la Estrategia de Negocio	Investigar en libros, internet, acerca de ejemplos de estos conceptos, casos para análisis, en ejercicios de análisis para inferir el desarrollo del inciso
	b) Estrategia de Negocios y el Entorno de la Industria	Resolver ejercicio y caso para analizar modelos de negocio y las condiciones que existen en los diferentes entornos de la industria (fragmentada, embrionaria, en crecimiento y en declive).
	c) Estrategia y tecnología	Analizar casos e investigar en revistas especializadas sobre la estandarización en muchos mercados de alta tecnología aplicando estrategias para establecer su tecnología como estándar en el mercado
	d) Estrategia en el entorno global	El alumno hará lectura en artículos y expondrá los beneficios y motivos para expandirse a nivel internacional y modos de ingreso a mercados extranjeros
	e) Estrategia corporativa : Integración vertical y outsourcing estratégico	Resolver caso para visualizar y describir por qué y en qué condiciones las relaciones cooperativas como las alianzas estratégicas y el outsourcing pueden sustituir la integración vertical.
	f) Estrategia corporativa : Diversificación relacionada y no relacionada	Hacer ejercicio para diferenciar entre modelos multinegocios basados en diversificación relacionada y no relacionada, explicando las cinco formas principales en las que la diversificación puede incrementar la rentabilidad de una empresa

IMPLEMENTANDO ESTRATEGIAS	a) Desempeño, gobierno corporativo y ética en los negocios	Investigar y describir los diferentes mecanismos de gobierno que se usan para alinear los intereses de los accionistas con los directivos y mejorar el clima ético de la organización
	b) Implementando estrategias en empresas que compiten en una misma industria	Resolver ejercicio sobre los requerimientos que impone el diseño organizacional a los administradores estratégicos para que elijan la combinación correcta entre estructura, control y cultura organizacional.
	c) Implementación de estrategias de empresas que compiten en varias industrias y países	d) Resolver caso para identificar y explicar por qué las empresas que adoptan diferentes tipos de estrategias de expansión global eligen distintos tipos de estructuras globales y sistemas de control para implementarlas.
DESARROLLO DE UN PROYECTO.	Resolución de casos sobre administración estratégica y aplicación de estrategias gerenciales	Trabajo de equipo en clase o tutoría o chat para interactuar e revisar sobre la redacción de los conceptos, solicitados en clase
	Evaluar la aplicación de estrategias basadas en el análisis de estados financieros	Trabajo de equipo en clase o tutoría o chat para interactuar e revisar la aplicación de estrategias y tendencias en diversos posicionamientos financieros y administrativos de acuerdo a conceptos vistos y solicitados en clase.
	a) Elaborar portafolio de la materia	Exposición de trabajos derivados de la investigación y aplicación de ejercicios aplicados en clase
VIII.- Metodología y estrategias didácticas		
Estrategia del modelo UACJ VISION 2020 RECOMENDADAS PARA EL CURSO		
a) Aproximación empírica a la realidad b) Búsqueda organización y recuperación de información c) Comunicación horizontal d) Descubrimiento e) Ejecución-ejercitación f) Elección decisión		

- g) Evaluación
- h) Experimentación
- i) Extrapolación y transferencia
- j) Internalización
- k) Investigación
- l) Meta-cognitivas
- m) Planeación previsión y anticipación
- n) Problematización
- o) Proceso de pensamiento lógico y crítico
- p) Procesos pensamiento creativo divergente y literal
- q) Procesamiento apropiación-construcción
- r) Significación generalización
- s) Trabajo colaborativo

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación integrada final mínima de 7.0

Permite examen de título:

b) Evaluación del curso

Exámenes Parciales o ejercicio en Online	40%
Investigaciones Reportes de lecturas	10%
Análisis casos , trabajo de equipo	10%
Proyecto final equipo	40%
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de Equipo 10% • Creatividad 10% • (producto, exposición, presentación trabajo) • Información Proyecto 20% 	

X. Bibliografía

Charles W.L. Hill, “ Administración Estratégica, Un enfoque Integral, “ (ed., 9ª. 2011), México, D.F., Editorial Progreso, S. A. de C.V. (Cengage Learning).

Arthut A. Thompson Jr., “Administracion Estrategica, Teoria y Casos “, Mexico, D.F., 2008,

(ed. 15va), McGraw Hill.

Henry Mintzberg, “El Proceso Estrategico, Conceptos, Contextos y Casos “, (ed., 15va), Mexico, D.F., Editorial McGraw-Hill Interamericana.

Paul, S. J. (1990). *Gerencia y Planeación Estrategica* . México, D.F. : Grupo Editorial Norma

www.frontline.org.

X. Perfil deseable del docente

Licenciatura en Administración , Maestría en Administración posibilidad de Certificación en los ISOS y además Maestría ó especialidad en educación, o certificación en área de la docencia

Coordinador Departamento	MA Laura Anguiano
Coordinador Programa LAE	Dr. Ricardo Melgoza Ramos
Elaborado Por:	M.A.E. Dulce Ma. Núñez
Fecha de Elaboración	24 de Octubre del 2012